



创新高端 制胜未来

2024
▶ MDDE ◀

THE 8th GUANGZHOU INTERNATIONAL
MEDICAL DEVICE DESIGN
AND MANUFACTURE TECHNOLOGY EXHIBITION

第8届广州国际
医疗器械设计与制造技术展

2024 | 07.17^{Wed} — 07.19^{FRI}
广州·中国进出口商品交易会展馆B区



INVITATION

组织机构

主办单位

中国医疗器械行业协会
上海江云会展有限公司

协办单位

中国医疗器械行业协会医用高分子制品专业分会
中国医疗器械行业协会增材制造医疗器械专业委员会
中国医疗器械行业协会医用成像设备专业委员会
中国医疗器械行业协会智慧及移动医疗分会
中国医疗器械行业协会手术器械专业委员会
中国医疗器械行业协会感染与控制技术专业委员会
中国医疗器械行业协会体外诊断(IVD)分会
中国医疗器械行业协会家用医疗器械分会
中国医疗器械行业协会康复理疗分会
中国医疗器械行业协会新生儿医疗分会
广东省医疗器械管理学会

战略合作单位

医疗器械创新网
医疗器械展会网

承办单位

中国医疗器械行业协会创新服务专业委员会
集众拓(上海)展览服务有限公司

顾问单位

宁波戴维医疗器械股份有限公司
上海微创医疗机器人(集团)股份有限公司
广东百合医疗科技股份有限公司
厦门当盛新材料有限公司
英科新创(厦门)科技股份有限公司
长春博迅生物技术有限责任公司

深圳市艾利特医疗科技有限公司
丹娜(天津)生物科技股份有限公司
江苏百赛飞生物科技股份有限公司
江西洪达医疗器械集团有限公司
澎立检测技术(上海)有限公司
星尘科技(广东)有限公司

上届回顾



2023年8月9-11日，2023第七届广州国际医疗器械设计与制造技术展览会(MDDE)与高医展在广州·广交会展馆圆满举行。全面展示了医疗器械设计与制造技术最新产品，最热门的器械研发技术与设计、分享行业最新的政策动态。共有350家国内外品牌企业参展，吸引了来自全国和海外12451人次到场参观交流、合作洽谈。得到了政府和全球100多个协会或组织的大力支持。

由中国医疗器械行业协会创新服务专业委员会通过严格筛选，共有12家单位获得了高医展和MDDE的顾问单位称号，并在展览会现场举行了授牌仪式。

高医会举办了20多场会议论坛，其中包括：中国转化医学与创新服务论坛、中国医疗器械国际合作与发展论坛、中国体外诊断产业全球发展论坛、中国手术机器人产业高峰论坛、无菌医疗器械初包装新材料新技术论坛、产品可靠性专业委员会第四届可靠性技术论坛、中国医疗器械智能制造与设计论坛、中国医疗器械行业招投标趋势大会、首届华南肿瘤医康养研高质量发展论坛等。汇聚政府监管部门领导、政府评审中心、科研院校、行业专家学者、经销代理商、医疗器械研发及制造企业、投融资企业、检测认证机构、工业园区、新闻媒体等相关单位1500多人报名参加会议论坛。行业专家结合国内政策，融合技术需求，并详细讲解特殊技术工艺，指点迷津。业内“大咖”，齐聚一堂，直指行业痛点，分享成功经验，前沿技术、引爆市场。新品发布，技术交流，案例解读，为医疗器械制造业打开视野，拓展思维。



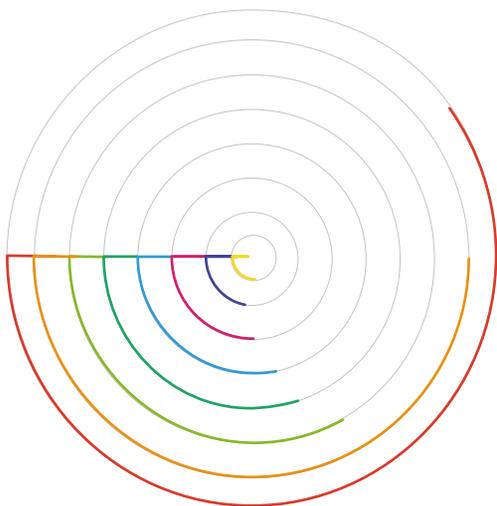
上届数据

● 展览面积
20000m²

● 高端品牌企业
350+

● 专业观众
12451人

I 展会现场调查数据



医疗器械制造/经销商/代理商/渠道商 43%

医院/医疗机构/诊所/社区医疗卫生中心 26%

医院投资商/康复中心/养老机构/护理机构 11%

药店/医药连锁机构 9%

科研单位/实验室/医科大学/医学院校 5%

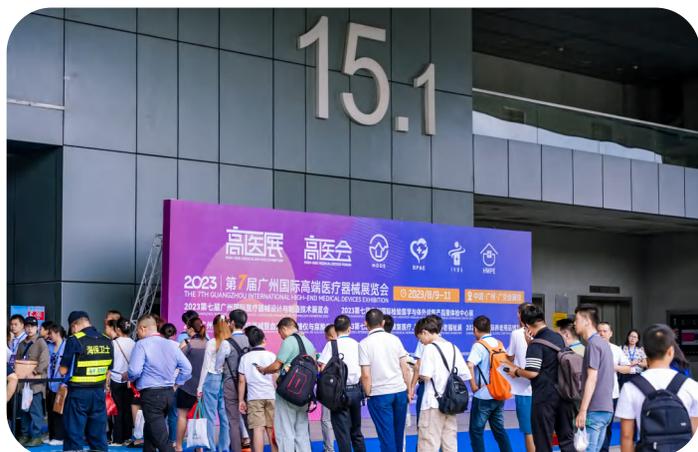
进出口公司/贸易公司 3%

卫生健康委员会/疾控中心/医学会/协会 2%

血站/血液中心 1%

I 行业满意度

- 对展会表示满意及非常满意 75.79%
- 会向朋友或同事推荐本展会 78.94%
- 明年会继续参加本展会 71.02%



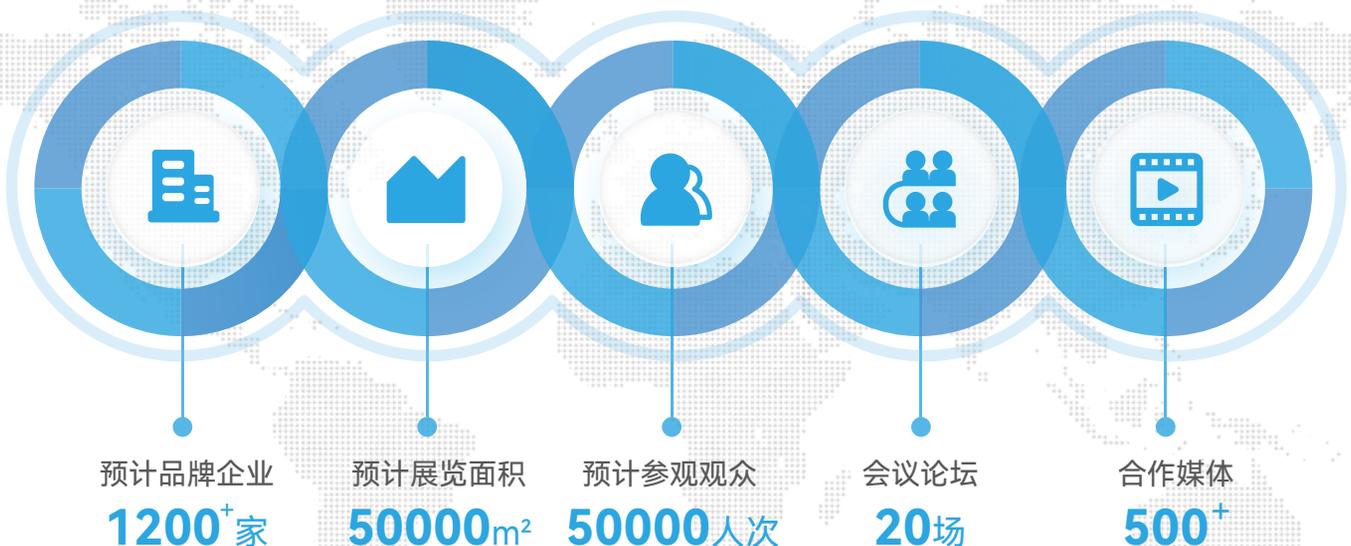
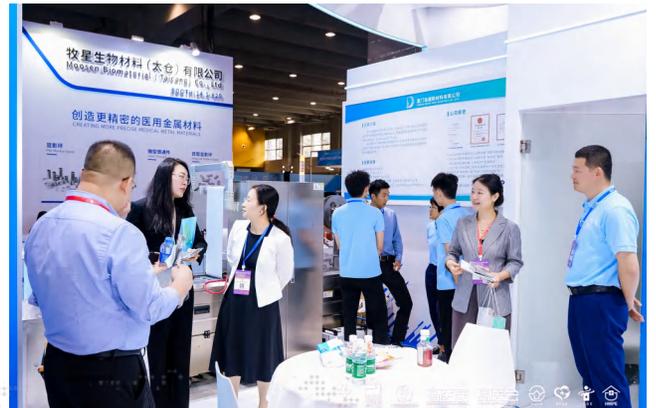
MDDE—科技创新推动医疗器械产业升级

2022年我国医疗器械主营业务收入已经达到1.3万亿元，成为全球第二大市场，中国医疗器械产业近5年年均复合增长率达10.54%。在庞大的医疗器械市场中，国产高端医疗器械仍处于爬坡期，随着我国各类配套支持政策的出台，国产医疗器械高质量发展正在迎来黄金发展期，同时也将成为未来市场发育的重要动能。

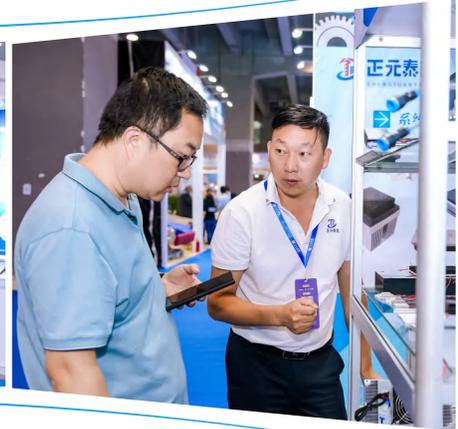
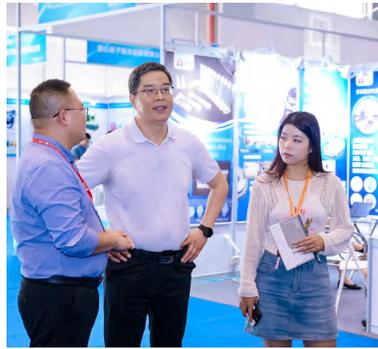
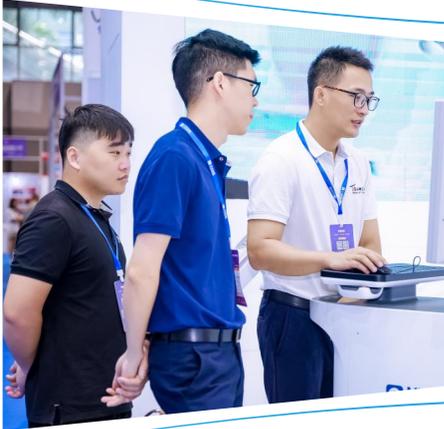
由中国医疗器械行业协会、上海江云会展有限公司共同主办，中国医疗器械行业协会创新服务专业委员会、集众拓(上海)展览服务有限公司承办的2024第8届广州国际医疗器械设计与制造技术展览会，定于2024年7月17-19日在广州中国进出口商品交易会展馆B区隆重举办。展会将持续以“创新高端·制胜未来”为主旨，意在通过技术创新，品质高端，制造赢未来。

MDDE与高医展是全球医疗领域的重要展之一，汇聚近1200家来自全球近20个国家的优质品牌供应商，预计展览面积50000平方米，50000人次参观，20场会议论坛，超过500+媒体合作。MDDE展品全面覆盖医疗器械设计与制造全产业链，为医疗器械生产厂商提供产品研发、生产、注册所需的设计及软件、材料、精密部件、制造设备、超精加工技术、合同制造、测试和认证、政策法规和市场咨询服务。

MDDE致力于为全球医疗器械生产企业提供技术和资源，为创新医疗器械生产商在研发与设计 and 生产基地提供有力支持。



展会优势



20场论坛会议同期举行，80名国内外知名专家参与，500+家行业协会及知名媒体鼎力支持。

中国医疗器械行业协会行业大数据积累、分类、精准服务。

医疗器械生产、医疗器械制造与设计领域专业观众组织超精准对接。

VIP客户的精准跟踪服务、个性化服务、私人订制服务。

专业的、稳定的、具有国际标准的优秀团队。

强大的自媒体精准快速,高效的为您精准推广宣传。

5万人次的经销代理商、医界精英及医疗器械生产决策者与您面对面交流。

顾问单位授牌仪式。



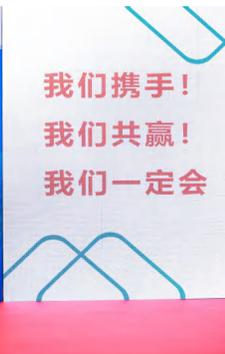
2024

中国高端医疗器械产业发展高峰论坛

2024 CHINA HIGH-END MEDICAL DEVICE
INDUSTRY DEVELOPMENT SUMMIT FORUM

MDDE同期会议论坛

- 中国医疗器械制造工艺及技术论坛
- 医疗器械临床研究及出海策略研讨会
- 无菌医疗器械包装新材料、新技术和新法规论坛
- 医疗器械行业招投标趋势及项目发布会
- 中国转化医学与创新服务论坛
- 医疗器械售后服务发展论坛
- 中国手术机器人产业高峰论坛
- 中国体外诊断行业全球发展论坛
- 医用耗材省际联盟集中带量采购工作交流研讨会
- 中国广州肿瘤防治医院管理高峰论坛
- 显微外科器械创新论坛
- 中国医院建设、管理与服务大会
- 医疗器械智能制造与智慧监管论坛
- 中国中老年健康护理产业发展论坛



展览范围



展览范围

- 研发和设计服务
- 芯片
- 3d打印
- 部件
- 电机和运动控制
- 材料
- 粘结剂及粘结产品
- 电子元件、组件和附件
- 电池电源
- 控制件
- 光学元件
- 医用传感器
- 测试、计量、检验和校准设备及用品
- 模具
- 制造设备及自动化设备
- 体外诊断
- 消毒
- 塑膜成型服务与设备
- 合同制造服务
- 管件和挤压加工
- 表面处理
- 制药设备和服务
- 包装、打印和消毒
- 仪器仪表及温控
- 过滤器和静脉注射产品
- 计算机、软件 and 数据处理
- 净化室和环境控制
- 医疗器械结构件
- 泵和阀门
- 控制设备
- 智能制造
- 工业机器人
- 印刷、标签和条码
- 咨询服务



观众组织方法

01

通过主办单位邀请政府主管部门、学校、科研单位。

02

通过500+医疗和医药协会/学会邀请会员单位参观。

03

50万的核心数据库，通过电话、短信、邮件、海报、请柬的方式邀请参观采购。

04

通过抖音、朋友圈、公众号邀请采购商参观。

05

通过百度和360广告，扩大展览会影响力邀请参观商。

06

通过组委会的300家顾问单位和300位专家顾问邀请参观。



媒体中心

展位费用

A类 加高国际标准展位	国内企业收费	12800元/个/9m ²
	国际企业收费	15800元/个/9m ²

普通标准展位效果图



普通加高标准展位配置说明

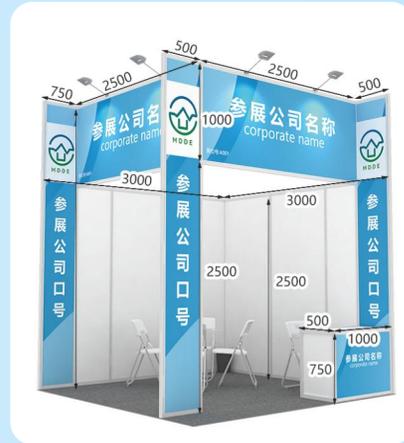
- ①整体框架普通铝料 3m(长)X3m(宽)X3.5m(高)
- ②中英文楣板 L:2000 H:600*1张
- ③铝合金方台1张、折椅2把
- ④展会专用地毯(3000L*3000W)
- ⑤纸屑簏1个
- ⑥射灯2个

B类 豪华国际标准展位	国内企业收费	15800元/个/9m ²
	国际企业收费	18800元/个/9m ²

豪华标准展位配置说明

- ①整体框架40方铝 3m(长)X3m(宽)X3.5m(高)
- ②内墙框架40方铝 H:2500
- ③大楣板KT板写真2500*1000*2张
- ④门框画面KT板写真500*3500*4张
- ⑤咨询台1张、洽谈桌1张、折椅5把
- ⑥咨询台KT板写真 1000*750
- ⑦插座220V1个
- ⑧地面阻燃地毯
- ⑨铲灯4个、垃圾桶1个

豪华标准展位效果图



C类 空地展位	国内企业收费	1300元/m ²
	国际企业收费	1600元/m ²

说明:

空地36m²起租, 无任何设施, 企业需自行设计、装修, 由主办单位代展馆收取40元/m²特装管理费。

广告费用

A类	会刊广告	封面	50000元
		封底	20000元
		扉页	15000元
		内彩	8000元
B类	参观证广告	100000元/独家	
	挂绳广告	100000元/独家	
C类	落地桁架喷绘广告	4M(H)X9M	20000元
		4M(H)X12M	25000元
		4M(H)X15M	30000元



MDDE 2024

MDDE·高医会

赞助方案

— 赢得合作机会 意见领袖 结交人脉 行业地位 —

高医会赞助	演讲时长: 30分钟 记者采访/大屏广告 桁架喷画广告/资料入袋广告	75000元	亮点: 意见领袖: 能在最短的时间内向高度相关听众传达企业品牌内涵, 传播推广企业技术, 服务; 现场广告线上大量曝光。
专题会议赞助	专题会时长: 15分钟 大屏广告/资料入袋广告	55000元	亮点: 想采购贵司产品/服务, 或对贵司感兴趣的参会者都会聚焦在此, 您可以向他们展示最新的技术/设备/服务, 或案例分享, 现场广告线上大量曝光。
资料入袋赞助	企业宣传小册子放入大会手提袋中, 限10P以内。	15000元	亮点: 人手一份, 宣传上详细的介绍, 让参会者能更详细的了解贵司的产品及服务
手提袋赞助	手提袋外印刷赞助企业Logo或公司产品元素, 设计及制作部分由主办方承担。	30000元(2000个)	亮点: 会议期间所有嘉宾人手一份, 我们秉承环保+持久的理念, 好看+实用的袋子也会让嘉宾带回家重复使用, 贵司的宣传将从会场持续至嘉宾的日常生活。
椅背赞助(独家)	定制椅套, logo露出, 不少于600个。	30000元	亮点: 听会期间贵司logo不断在参会嘉宾眼前闪现, 印象深刻。





高医会
HIGH-END MEDICAL DEVICE FORUM

礼物赞助



饮用水赞助

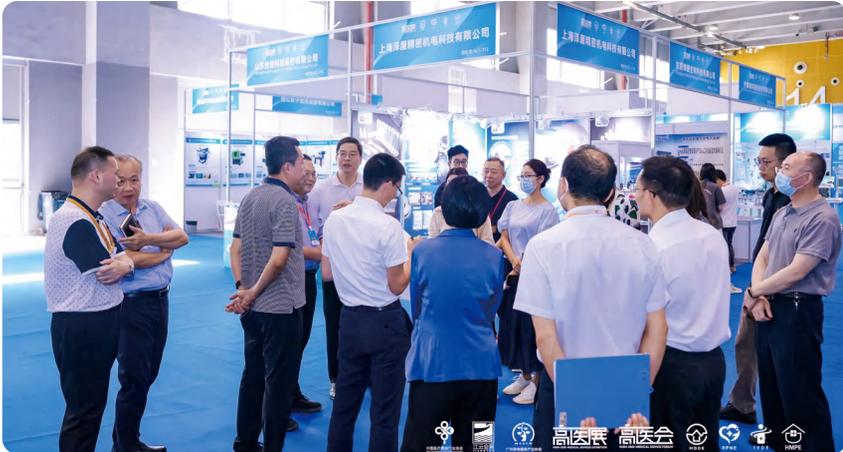


晚宴赞助



大会饮用水赞助 (独家)	饮用水瓶广告(独家)。	40000元	亮点：人人需要喝水，喝水不经意记住公司。
伴手礼赞助	赞助商自行制作，放入嘉宾资料袋内。	20000元	亮点：贴心的礼物让嘉宾印象深刻，有助于提升品牌形象。
晚宴冠名	总用餐保底30桌，背景板/签名墙/视频/邀请函广告及致辞，预留1桌自主邀请客户。	200000元	亮点：300人的大型晚宴让嘉宾印象深刻及线上大量曝光，有助于提升品牌形象。
特别赞助	黄金支持 钻石支持 星耀支持	80000元 100000元 150000元	亮点：彰显行业领导地位与行业形象。

照片回顾





MDDE



中国医疗器械行业协会
China Association for Medical Devices Industry



江云会展
JIANGYUN

GDW
Global Device Week
医疗器械创新周



医疗器械展会网
MEDICAL DEVICE EXHIBITION NETWORK

扫一扫
更精彩



—官方公众号—



—官方抖音号—



—医疗器械展会网官网—



—医疗器械制造展官网—

2024第8届MDDE联系方式

论坛咨询

主办单位：中国医疗器械行业协会
地 址：北京市朝阳区东三环中路39号
院建外SOHO西区18号楼1101室
电 话：010-58691586转8000
联系人：刘明智 老师 155 0129 4706
王 临 老师 137 0119 2397

参展咨询

主办单位：上海江云会展有限公司
集众拓（上海）展览服务有限公司
地 址：上海市宝山区陆翔路111弄1号1313室
全国免费咨询电话：**4008-4007-85**
网 址：www.fihe-expo.com
邮 箱：Jiangyunexpo@126.com